

## Arbeiten mit generativen KI-Tools & Prompting (ChatGPT, Copilot) für die Automobilindustrie

<b>Nummer</b>	KF01 – M05 (KI2)
<b>Thema</b>	Künstliche Intelligenz
<b>Veranstalter</b>	ViF
<b>ReferentIn</b>	
<b>Zielgruppe</b>	Alle
<b>Nötiges Vorwissen</b>	keines
<b>Beschreibung</b>	<p>Im zweiten KI-Modul lernen die Teilnehmenden, generative Sprachmodelle wie ChatGPT gezielt und effektiv in ihrem Arbeitsalltag einzusetzen. Sie entwickeln ein Verständnis dafür, wie große Sprachmodelle funktionieren, erlernen zentrale Prinzipien des Prompt-Engineerings und reflektieren gleichzeitig die Grenzen sowie die potenziellen Risiken dieser Technologie.</p> <p>Zu Beginn wird die Funktionsweise moderner Large Language Models (LLMs) verständlich erklärt: Wie „denken“ KI-Systeme? Auf welcher Datenbasis arbeiten sie? Wo liegen Stärken – und wo klare Grenzen? Darauf aufbauend wird das Handwerkszeug für wirksame Eingaben („Prompts“) vermittelt. Behandelt werden dabei Struktur und Rollenvergabe, klare Zieldefinitionen sowie die Bedeutung von Kontext, Tonalität und Output-Optimierung.</p> <p>Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Bewusstsein für Risiken: Wie entstehen Bias oder fehlerhafte Ergebnisse? Wann darf KI unterstützen – und wann braucht es zwingend menschliche Kontrolle? Die Teilnehmenden lernen, verantwortungsvoll mit generativen Systemen umzugehen.</p> <p>In den Praxisübungen setzen sie das Erlernte direkt um: Sie erstellen Texte, automatisieren E-Mails oder nutzen ChatGPT für Dokumentationsprozesse. Dabei werden typische Anwendungsfälle aus dem Automotive-Bereich berücksichtigt – beispielsweise das Formulieren und Strukturieren von Testfällen, das Erstellen technischer Beschreibungen für Fehlermeldungen, die Unterstützung bei der Analyse von Fahrzeuglogs oder das Aufbereiten von Informationen für Qualitäts- und Sicherheitsdokumentationen. Zudem entwickeln sie eigene, wiederverwendbare Prompt-Vorlagen für ihre individuellen Anwendungsfälle.</p>
<b>Methodik</b>	Frontalvortrag und Übungs-Beispiele
<b>Dauer</b>	1/2 Tag
<b>Präsenz/Ort</b>	Online oder Vorort-Präsenz (Graz)
<b>Preis</b>	